Venture Insights

رؤى ڤينتشر إنسايتس · إصدار خاص · يونيو 2026 · الرياضة

# اقتصاد البطولات: ماذا يقول كأس العالم 2026 لمشغّل سعودي عن 2034

يسير كأس العالم 2026 على طريق أن يكون الأكثر ربحية في التاريخ، مع توقعات بتجاوز إيرادات الفيفا حاجز 11 مليار دولار وبصمة اقتصادية عالمية تُقدّر بما يصل إلى 40.9 مليار دولار — غير أن الحدث الأبرز في هذه الدورة هو أول تطبيق على الإطلاق من الفيفا للتسعير الديناميكي للتذاكر، الذي قفز بالقيمة الاسمية لتذكرة النهائي إلى ما يقارب 33,000 دولار، واستدعى تحقيقًا من النائبين العامين لنيويورك ونيوجيرسي قبل أن تتراجع الأسعار بحدّة. وبالنسبة إلى المملكة العربية السعودية، يمثّل 2026 بروفة حيّة لعام 2034: فمنصة أرامكو العالمية لدى الفيفا، والحملة المُشرّفة للصقور الخضر في دور المجموعات، وقطاع رياضي يُتوقع أن يتضاعف ثلاث مرات ليبلغ 22.4 مليار دولار بحلول 2030 — كلها تشير إلى الاتجاه نفسه، حتى مع إعادة انضباط التكاليف لدى صندوق الاستثمارات العامة (PIF) لتشكيل برنامج الملاعب.

والدرس الذي يخرج به المشغّل هو أن القيمة المستدامة تكمن في اقتصاديات المنشآت في غير أيام المباريات، وفي مضاعِفات السياحة، ووصول العلامة التجارية — لا في شبّاك التذاكر.

صدر في 27 يونيو 2026

تصدر ڤينتشر إنسايتس هذا التقرير لأغراض المعلومات العامة. وهو يعكس المصادر المتاحة وقت إعداده، مع توثيق الأرقام وادعاءات الأطراف الثالثة حيثما وردت. لا يُعد التقرير استشارة استثمارية أو قانونية أو مالية، ولا تتحمل ڤينتشر إنسايتس أي مسؤولية عن قرارات تُتخذ استنادًا إليه. تحقق من الأرقام بشكل مستقل قبل الاعتماد عليها.

# الصورة

كأس العالم اقتصادان يرتديان قميصًا واحدًا — ولا يُدفع للمشغّلين إلا من أحدهما في كل مرة. الأول هو الآلة التجارية العالمية للفيفا — البثّ والرعاية والترخيص والتذاكر — وهي تنتقل مع الكأس. والثاني هو الاقتصاد الإقليمي للمضيف من فنادق ونقل وضيافة وإنشاءات. وهما مترابطان لكنهما متمايزان، ويكافئان المشغّلين بطرق مختلفة.

نسخة 2026، التي تستضيفها الولايات المتحدة والمكسيك وكندا بالاشتراك، هي الأكبر على الإطلاق. سيكون كأس العالم FIFA 2026 الأكبر في التاريخ، إذ يضمّ 104 مباريات في 16 مدينة مستضيفة. [7] ومن حيث المال، هي أيضًا الأغنى. يُتوقع أن تبلغ الإيرادات الإجمالية 10.9 مليار دولار أمريكي في 2026، بزيادة قدرها 56% مقارنة بكأس العالم 2022 في قطر، الذي حقّق 7 مليارات دولار أمريكي. [7] بل إن رئيس الفيفا نفسه يرفع السقف أعلى من ذلك — قال إنفانتينو إن كأس العالم قد يدرّ أكثر من 11 مليار دولار، بما في ذلك صفقات البثّ. [13]

أما البصمة الأوسع فهي الرقم الذي يستشهد به رعاة المشاريع العملاقة. تُقدّر دراسة FIFA-WTO/OpenEconomics الصادرة في أبريل 2025 أن البطولة قد تولّد ما يصل إلى 40.9 مليار دولار في الناتج المحلي الإجمالي العالمي و824,000 وظيفة بدوام كامل حول العالم. [13] ويفصّل نموذج الفيفا الاجتماعي–الاقتصادي المدخلات الكامنة وراء ذلك: إنفاق إجمالي مرتبط بالحدث قدره 13.9 مليار دولار، وحضور إجمالي متوقع يبلغ 6.5 ملايين شخص، وأثر اقتصادي على الناتج الإجمالي الأمريكي قدره 30.5 مليار دولار (الناتج الإجمالي العالمي أعلى من ذلك). [13] وينبغي قراءة هذه الأرقام البارزة بحذر: فقد أشار محلّلون مستقلون إلى صورة طلب أضعف بشكل ملحوظ، إذ تُظهر استطلاعات فنادق المدن المستضيفة حجوزات دون التوقعات، ويحذّر اقتصاديون من أن آثار الإحلال قد تجعل الأثر الإجمالي على الناتج المحلي بالكاد ملموس. [16]

وبالنسبة إلى القارئ السعودي، ليس 2026 حدثًا للتفرّج. إنه نموذج عملي للبطولة التي تستضيفها المملكة في 2034 — واختبار آنيّ لأيّ أجزاء النموذج تستحق التملّك.

# ما الذي يحرّكه

## الطلب: شبّاك تذاكر أغنى، لكنه أكثر إثارة للجدل

القصة التجارية الفارقة في هذه الدورة هي التسعير. فلأول مرة، طبّقت الفيفا التسعير الديناميكي، ما أدى إلى ارتفاع حادّ في أسعار كثير من مباريات كأس العالم. وكان التصاعد عند القمة دراميًا: باعت الفيفا في البداية أغلى التذاكر بسعر 6,730 دولارًا — وهو أصلاً أعلى بكثير من سعر يبلغ نحو 1,600 دولار لأغلى تذاكر كأس العالم 2022 في قطر. وبحلول أحدث نوافذ البيع التي بدأت في أبريل، بلغت تكلفة الفئة نفسها من التذاكر 10,990 دولارًا. [17] وعند الحدّ الأقصى، دفعت الفيفا القيمة الاسمية العليا لنهائي 19 يوليو في ملعب MetLife Stadium إلى مستوى أعلى من ذلك بكثير. [17]

وأشعل ذلك ردّ فعل تنظيمي. فتح النائبان العامان في نيويورك ونيوجيرسي تحقيقًا مشتركًا في ممارسات التذاكر لدى الفيفا. [9] وأشار البيان إلى تقارير تزعم تكاليف تذاكر باهظة، وتضليل المشجعين بشأن موقع مقاعدهم، وبيع التذاكر على دفعات لخلق طلب مُضخَّم سمح للفيفا برفع الأسعار. [9]

لكن النصف الثاني من القصة أكثر أهمية للمشغّل: السوق صحّح نفسه. فقد انخفضت الأسعار الوسيطة لعروض إعادة بيع تذاكر دور المجموعات بحدّة بين فبراير ومايو [12]، كما تراجع أرخص مدخل لإعادة بيع تذكرة مباراة في دور المجموعات خلال الفترة نفسها [12]. ووجدت ESPN أن التأرجح في النافذة المتأخرة كان أحدّ من ذلك، إذ هبطت أسعار أرخص التذاكر في المدن الأمريكية المستضيفة إلى ما دون مستواها قبل 60 يومًا بكثير [12].

قراءتنا: التسعير الديناميكي أداة إيرادات تعظّم العائد وتصنع السخط بنِسَب متقاربة تقريبًا. والملاحظة التحذيرية لعام 2034 سمعتيّة لا مالية — فإقصاء المشجّع الأساسي بالسعر عن بطولة تحمل معنى وطنيًا هو كلفة علامة يتحمّلها المضيف، حتى عندما يكون الفيفا من يحدّد الأسعار.

## العرض: الملاعب كمنصّات لا كمستطيلات خضراء

أوضح درس للمشغّل من دورة 2026 يتعلّق بالغرض من الملعب. فالاقتصاديات لا تنجح إلا حين تكسب المنشأة المال 200 يوم في السنة لا 7 أيام. والملاعب الحديثة أقوى ماليًا حين تعمل كمنصّات للتجارب والفعاليات بدلاً من أن تكون مجرّد أرضيات

لكرة القدم. والقيمة ليست متركّزة في عملية البناء: بل تكمن أيضًا في التشغيل، وإدارة المرافق، وتقنيات المنشآت، والضيافة، وحقوق التسمية، والمقاعد المميزة، وتحقيق الإيرادات في غير أيام المباريات.

وهذا هو بالضبط موجز التصميم لمنظومة المملكة العربية السعودية لعام 2034. فالمملكة تخطّط لـ 15 ملعبًا في 5 مدن (11 جديدًا + 4 مُجدَّدة)، وسعة مقاعد إجمالية تزيد على 770,000، و230,000 غرفة فندقية، واستثمار بقيمة 100 مليار ريال سعودي. [2][14] وتحمل التحفة المركزية منطق الإرث صراحةً — ملعب القدية، بشاشة LED عملاقة قابلة للسحب وقاعة ثلاثية الأضلاع تطلّ على جروف طويق، قابل للتحويل إلى صالة حفلات وفعاليات.

كما تحمل صورة العرض إشارة انضباط. يواجه بناء المملكة العربية السعودية لملاعب كأس العالم 2034 تأخيرات بسبب رغبة صندوق الاستثمارات العامة (PIF) في خفض التكاليف. وتشير The Guardian إلى أن PIF أعلن في وقت سابق من هذا العام عن خطته لخفض الإنفاق بما لا يقل عن 20% في 2025، مع تأثّر عدة مشاريع كبرى. ويصوّر PIF ذلك على أنه أمر روتيني. ويُذكر أن PIF يعدّ الوضع جزءًا من عملية مراجعة طبيعية، مشيرًا إلى أن قرارات أساسية لا تزال معلّقة مع بقاء تسع سنوات على البطولة.

## رأس المال: منصّة أرامكو وإعادة ضبط الرعاية

كأس العالم 2026 هو المرة الأولى التي تجلس فيها شركة سعودية على طاولة كرة القدم التجارية العليا في بطولة. في 2024، أعلنت أرامكو شراكة عالمية لأربع سنوات مع الفيفا، لتصبح شريكًا عالميًا رئيسيًا للفيفا (FIFA Major Worldwide Partner) بحقوق تمتد عبر فعاليات الفيفا الكبرى — بما في ذلك كأس العالم FIFA 2026 وكأس العالم للسيدات FIFA 2027. [24][26] وهي تقف إلى جانب علامات عريقة: تضمّ قائمة شركاء الفيفا adidas وCoca-Cola وVisa وHyundai-Kia وLenovo وQatar Airways و[24][26] Aramco.

والتفعيل مُصمَّم للوصول والشباب، لا لطقوس يوم المباراة. أعلنت الفيفا إطلاق نظام «FIFA Power Rankings powered by Aramco»، الذي يوفّر آلية جديدة لتقييم أداء اللاعبين خلال كأس العالم استنادًا إلى بيانات وتحليلات متقدمة ، كما من المقرر أن تقدّم أرامكو جائزة أفضل لاعب شاب في البطولة (FIFA Young Player of the Tournament Award) في كأس العالم FIFA 2026. والقراءة الاستراتيجية واضحة: تجلس أرامكو في المجموعة من الطبقة العليا، وإن كان دورها أقل ارتباطًا بالثقافة الموجّهة للجمهور وأكثر ارتباطًا بالتموضع العالمي.

غير أن هذا التموضع محل جدل. فتجادل تحالفات مناخية بأن الصفقة تربط علامة منتج كبير للوقود الأحفوري بكرة القدم، وقد دعت لاعبات محترفات الفيفا إلى التخلّي عن الشراكة. وبالنسبة إلى المشغّل السعودي، الدرس هو أن رأس المال الرياضي العالمي يشتري الوصول والتدقيق في الصفقة نفسها.

## الثقافة: الصقور الخضر كأصل قوة ناعمة

على أرض الملعب، افتتحت المملكة العربية السعودية بالضبط بنوع اللحظة التي تُبنى استراتيجية رياضية لصناعتها. أمسكت المملكة العربية السعودية بطل العالم مرّتين أوروغواي عند تعادل 1-1 في افتتاح مشوارها بكأس العالم، بعد أربع سنوات من هزيمتها للأرجنتين، التي صارت بطلة لاحقًا، في مباراتها الافتتاحية في قطر. وأبقت تلك النقطة المبكرة فرصة التأهل لدور الإقصاء قائمة لحملة يقودها مدرّب جديد بمدّة تحضير قصيرة. دخلت المملكة العربية السعودية البطولة بقيادة جديدة بعد أن حلّ جورجيوس دونيس محلّ هيرفي رينارد في أبريل.

ثم جاءت نكسة. هزمت إسبانيا المملكة العربية السعودية 4-0 في 21 يونيو — خسارة بأربعة أهداف نظيفة تُصنَّف بين أثقل هزائم الصقور الخضر في كأس العالم. وتوقّف مصير الحملة على مباراة المجموعة الأخيرة أمام الرأس الأخضر في 26 يونيو. وبقيت المجموعة H مفتوحة بعد الجولة الثانية، بعد أن بدت غير مستقرة حين أمسك الوافد الجديد للبطولة، الرأس الأخضر، في وقت سابق بطل أوروبا عند تعادل سلبي. أظهر التعادل الافتتاحي مع أوروغواي ما يمكن أن تحقّقه لعبة القوة الناعمة حين تنجح: لحظة عاطفية، عالمية، غير مكتوبة. ونتيجة إسبانيا هي التذكير بأن الأصل حقيقي لكنه غير مضمون.

# الأرقام

| المؤشر | القيمة | المصدر |
|---|---|---|
| الإيرادات الإجمالية المتوقعة لكأس العالم 2026 | $10.9bn (+56% مقارنة بقطر 2022) | [7] |

| المؤشر | القيمة | المصدر |
|---|---|---|
| الأثر المتوقع على الناتج المحلي العالمي | حتى $40.9bn؛ 824,000 وظيفة بدوام كامل | [13] |
| الإنفاق المرتبط بالحدث / الحضور | $13.9bn / 6.5m | [13] |
| برنامج ملاعب السعودية 2034 | 15 ملعبًا، ~SAR100bn (~$27bn) | [2] |
| خفض إنفاق PIF لعام 2025 | ≥20% | [10] |
| زوّار السعودية / الإنفاق السياحي 2025 | 122–123m / ~SAR300bn ($81bn) | [28][29] |
| ذروة متوسط السعر اليومي للفنادق في كأس العالم قطر 2022 | $501.62 (نوفمبر 2022) | [30] |

## قراءتنا

تكمن الفرصة للمشغّلين السعوديين في الطبقة التي لا يملكها الفيفا. فالفيفا يلتقط قشدة البثّ والرعاية — وتوقّعاته لإيرادات بطولته كبيرة، إذ تمثّل حقوق التلفزيون والإعلام النصيب الأكبر منها. وهذا الرقم الخاص ببطولة الفيفا لا يُقارَن مباشرةً بتقدير Sports Value البالغ 10.9 مليار دولار [7] ولا بإجمالي دورة 2023–26 البالغ نحو 13 مليار دولار؛ فكلٌّ منها يقيس شيئًا مختلفًا. أما المضيف فيلتقط الاقتصاديات الأصعب والأبطأ والأكثر استدامة: تشغيل المنشآت، والضيافة، والنقل، ودولاب السياحة الدوّار. وهذا هو الموضع الصحيح لرأس المال السعودي، لأن المملكة تبني محرّك الطلب بالفعل بمعزل عن البطولة. استقبلت المملكة العربية السعودية ما يُقدَّر بـ 122–123 مليون زائر في 2025، مع ارتفاع إنفاق الزوّار بنحو 6% على أساس سنوي [28] (يذكر تقرير الوزارة نفسه نسبة 7% على 304 مليارات ريال سعودي [29]) ، والقطاع ركيزة بنيوية لا قفزة مرتبطة بحدث — فقد ساهمت السياحة مباشرةً بنسبة 4.9% من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية في 2024. [29]

والفخّ هو وهم شبّاك تذاكر قطر. فقد أثبت معيار 2022 أن كأس العالم يضخّم السعر أكثر بكثير مما يضخّم الإشغال، وأن الاستضافة وحدها لا تملأ الغرف. وفق Qatar Tourism، بلغ الإشغال 56% في نوفمبر 2022، مقارنة بـ 61% في 2020 ، حتى وإن بلغت متوسطات الأسعار اليومية أعلى مستوياتها عند 501.62 دولار، ارتفاعًا من 124.65 دولار مقارنة بالشهر السابق. [30] والمعالجة البنيوية التي استخدمتها قطر — الإقامة المؤقتة وتصريف الفائض إلى دبي — هي دليل العمل الجدير بالدراسة: وبعد ثلاث سنوات، بات واضحًا أن قطر قد تجنّبت إلى حد كبير ما عانى منه كثير من أسلافها المضيفين لكأس العالم — مشكلة «الفيل الأبيض» الكبير. والدرس لعام 2034 هو أن على المشغّل أن يبني تقديراته على سنة معتادة، لا على ذروة تستمر ستة أسابيع، وأن يصمّم المنشآت والغرف للتقويم الذي يأتي بعدها.

من يفوز: المشغّلون الذين يملكون عائد غير أيام المباريات — إدارة المرافق، وحقوق التسمية، والضيافة المميزة، والحفلات والمؤتمرات في منشآت قابلة للتحويل — والعلامات، مثل أرامكو، التي تتعامل مع البطولة كشراء وصول عالمي لا كلعبة يوم مباراة. وانضباط التكاليف لدى PIF ليس علامة تحذير؛ بل إشارة إلى أن المملكة مدفوعة إلى أن تبني تقديراتها على اقتصاديات الإرث لا على الاستعراض. وهذا الانضباط صديق المشغّل.

## ما الذي ينبغي مراقبته

- **مباراة المملكة العربية السعودية الحاسمة أمام الرأس الأخضر ودرس القوة الناعمة.** تركت هزيمة إسبانيا 4-0 في 21 يونيو المملكة العربية السعودية بحاجة إلى نتيجة أمام الرأس الأخضر في 26 يونيو للوصول إلى دور الإقصاء — وهو تذكير بأن القوة الناعمة على أرض الملعب أصل لا يستطيع المضيف صناعته عند الطلب؛ أظهر التعادل الافتتاحي مع أوروغواي الجانب الإيجابي، وأظهرت هزيمة إسبانيا الحدّ. [23]
- **تحقيق النائبين العامين وسابقة التسعير.** كيفية حسم تحقيق نيويورك–نيوجيرسي في تذاكر الفيفا ستشكّل ما إذا كان التسعير الديناميكي سيبقى سليمًا حتى 2034 — وكيف يدير المضيف التداعيات السمعتية التي يولّدها. [9]
- **إعادة طرح ملاعب PIF.** راقب أيّ الملاعب الـ15 ستنجو من مراجعة التكاليف وما إذا كان العدد سيُقلَّص؛ تشير سابقة بطولة قطر بثمانية ملاعب إلى أن منشآت أقل وأفضل استغلالاً هي النتيجة الأكثر إيجابية للإرث. [10][13]
- **القدية ونموذج المنشأة القابلة للتحويل.** ملعب القدية، بشاشة LED العملاقة القابلة للسحب، هو أوضح اختبار لما إذا كانت المنشآت السعودية تُبنى كمنصّات على مدار السنة؛ وتسليمه هو المعلَم. [2]

- **مسار السياحة نحو 150 مليونًا.** طريق المملكة إلى هدفها لعام 2030 (70 مليون زائر دولي، 150 مليونًا إجمالاً) هو قاعدة الطلب التي سيتّصل بها 2034 — والمؤشر القائد لما إذا كان كأس العالم سيضخّم محرّكًا قائمًا أم سيضطر إلى بناء واحد. [3] [5]

# المصادر

[1] World Cup: FIFA revenue projections and global economic impact | beIN SPORTS — https://www.beinsports.com/en-us/soccer/fifa-world-cup-2026/articles/how-much-money-does-the-fifa-world-cup-generate-2026-05-15

[2] FIFA 2034 Saudi Arabia: Stadiums, Costs & Full Guide — https://themiddleeastinsider.com/2026/04/02/fifa-world-cup-2034-saudi-arabia-stadiums-costs-guide/

[3] FIFA World Cup Economics & Revenue Projections — https://www.athletenetwork.net/post/fifa-world-cup-economics-revenue-projections

[4] How the World Cup could boost the growing sports economy | World Economic Forum — https://www.weforum.org/stories/2026/04/fifa-world-cup-sports-economy-growth/

[5] FIFA World Cup 2026: Economic Impact and Legacy — https://partnersrealestate.com/research/market-edge-by-partners-fifa-world-cup-2026/

[6] Sports industry proves Saudi maturity when it comes to economic development | Arab News — https://www.arabnews.com/node/2640336/business-economy

[7] The 2026 FIFA World Cup will be the most lucrative in history – Sports Value — https://www.sportsvalue.com.br/en/the-2026-fifa-world-cup-will-be-the-most-lucrative-in-history-with-revenues-expected-to-exceed-us-10-9-billion/

[8] Economics of the World Cup | Britannica Money — https://www.britannica.com/money/economics-of-the-FIFA-World-Cup

[9] FIFA's World Cup ticket sales outraged fans. Now they are under investigation | NPR — https://www.npr.org/2026/05/28/nx-s1-5836514/2026-world-cup-fifa-ticket-prices

[10] Saudi Arabia 2034 World Cup stadium plans being reassessed | The Stadium Business — https://www.thestadiumbusiness.com/2025/12/19/saudi-arabia-2034-world-cup-stadium-plans-being-reassessed-reports/

[11] Saudi Arabia's 2034 World Cup stadium plans face delays and cost-cutting — https://www.inkl.com/news/saudi-arabia-s-2034-world-cup-stadium-plans-face-delays-and-cost-cutting

[12] World Cup sticker shock: The ugly cost of the beautiful game's grand event - ESPN — https://www.espn.com/soccer/story/_/id/48947095/2026-fifa-world-cup-sticker-shock-ugly-cost-beautiful-game-grand-event

[13] World Cup 2026 Socioeconomic Impact Analysis, March 2025 - FIFA — https://digitalhub.fifa.com/m/152f754a8e1b3727/original/FIFA-World-Cup-2026-Socioeconomic-impact-analysis.pdf

[14] FIFA World Cup 2034 Saudi Arabia: Complete Guide | Raghdan — https://raghdan.sa/en/news/fifa-world-cup-2034-saudi-arabia-complete-guide/

[15] Saudi sports sector could surpass $22bn by 2030, expert says | Arab News — https://www.arabnews.com/node/2636421/business-economy

[16] Saudi Arabia's Sports Tourism Boom | Travel And Tour World — https://www.travelandtourworld.com/news/article/saudi-arabias-sports-tourism-boom-major-investments-global-events-and-vision-2030-driving-massive-economic-growth/

[17] Why 2026 World Cup Ticket Prices Are So High | TIME — https://time.com/article/2026/05/24/why-2026-world-cup-ticket-prices-are-so-high/

[18] FIFA World Cup 2026 dynamic pricing ticket guide | Goal.com — https://www.goal.com/en/news/world-cup-dynamic-pricing-guide/bltd1aac4c9aae2cd85

[19] FIFA's dynamic pricing risks keeping actual fans from the World Cup | Fortune — https://fortune.com/2026/06/02/fifa-dynamic-pricing-backfiring-soccer-fans-world-cup-ticket-costs/

[20] World Cup Tickets Show Dynamic Pricing Works | U.S. Chamber of Commerce — https://www.uschamber.com/antitrust/what-world-cup-ticket-prices-teach-us-about-dynamic-pricing

[21] Takeaways From Uruguay's Nervy Draw vs. Saudi Arabia | FOX Sports — https://www.foxsports.com/stories/soccer/uruguay-vs-saudi-arabia-4-takeaways-2026-world-cup

[22] Saudi Arabia vs Uruguay Match Results: FIFA World Cup 2026 — https://heavy.com/sports/soccer/world-cup/saudi-arabia-vs-uruguay-match-results-today-fifa-world-cup-2026-live-score-updates-stats/

[23] World Cup 2026: Uruguay held to draw by Saudi Arabia | France 24 — https://www.france24.com/en/sport/20260616-world-cup-2026-saudi-arabia-hold-uruguay-to-draw-group-h-spain-cape-verde

[24] Saudi Aramco Strengthens FIFA World Cup 2026 Presence | SPA — https://www.spa.gov.sa/en/N2613705

[25] Aramco FIFA partnership | Aramco — https://www.aramco.com/en/what-we-do/energy-innovation/innovation-ecosystem/aramco-fifa-partnership

[26] World Cup 2026 Sponsors: Who's Paying for Football's Biggest Show — https://originalfootball.substack.com/p/world-cup-2026-sponsors-whos-paying

[27] Football's biggest sponsor is the world's biggest polluter — Cool Down — https://www.cooldownclimate.org/resources/footballs-biggest-sponsor-is-the-worlds-biggest-polluter

[28] Vision 2030: Saudi Arabia nears tourism target as visitor numbers hit 122 million — https://internationalfinance.com/economy/vision-2030-saudi-arabia-nears-tourism-target-visitor-numbers-hit-million/

[29] Saudi tourism spending reaches record $81bln in 2025 | Zawya — https://www.zawya.com/en/business/travel-and-tourism/saudi-tourism-spending-reaches-record-81bln-in-2025-cpo3r7s5

[30] FIFA World Cup fails to score a goal for Qatar occupancy - HOTELSMag — https://www.hotelsmag.com/news/fifa-world-cup-fails-to-score-a-goal-for-qatar-occupancy/

[31] How Qatar escaped a World Cup property glut | AGBI — https://www.agbi.com/analysis/real-estate/2025/02/how-qatar-escaped-a-world-cup-property-glut/

تصدر ڤينتشر إنسايتس هذا التقرير لأغراض المعلومات العامة. وهو يعكس المصادر المتاحة وقت إعداده، مع توثيق الأرقام وادعاءات الأطراف الثالثة حيثما وردت. لا يُعد التقرير استشارة استثمارية أو قانونية أو مالية، ولا تتحمل ڤينتشر إنسايتس أي مسؤولية عن قرارات تُتخذ استنادًا إليه. تحقق من الأرقام بشكل مستقل قبل الاعتماد عليها.